**SMJERNICE ZA PRIPREMU ZAVRŠNOG ISPITA IZ GLOBALNOG MARKETINGA (SPECIJALISTIČKE STUDIJE), GENERACIJA 2018-2019**

**ZAVRŠNI ISPIT SE PRIPREMA PO KNJIZI OD PROF. DR SONJE JOVANOVIĆ: “KONKURENTNOST U TURIZMU I HOTELIJERSTVU”, EKONOMSKI FAKULTET, NIŠ, 2017. (DOSTUPNA U KOPUIRNICI FTH).**

**IZ DATE KNJIGE ZA ZAVRŠNI ISPIT POTREBNA SU POGLAVLJA: 1, 2, 4 i UVODNI DIO POGLAVLJA 3. ZA ZAVRŠNI ISPIT ISPIT NIJE POTREBNO PRIPREMITI POGLAVLJA: 5, 6 i VEĆI DIO POGLAVLJA 3. (U POGLAVLJU 3 NISU POTREBNI POJEDINAČNI MODELI). ONA POTPOGLAVLJA U POMENUTOJ KNJIZI KOJA PREDSTAVLJAJU APLIKACIJU KONCEPATA NA REPUBLIKU SRBIJU NISU GRADIVO ZA ZAVRŠNI ISPIT.**

**OKVIRNE TEME ZA PRIPREMU ZAVRŠNOG ISPITA SU SLJEDEĆE:**

**1. Uticaj globalizacije na razvoj turizma**

**2. Uloga turizma u savremenim uslovima razvoja**

**3. Značaj hotelijerstva za turizam i privredni razvoj**

**4. Izazovi za hotelsku industriju u uslovima globalizacije**

**5. Specifičnosti i značaj koncepta konkurentnosti za turizam i hotelijerstvo**

**6. Uloga indikatora konkurentnosti**

**7. Razvoj modela konkurentnosti u turizmu**

**8. Determinante konkurentnosti u turizmu**

**9. Ljudski resursi kao determinanta konkurentnosti u turizmu**

**10. Doprinos turizma zaposlenosti**

**11. Izazovi turizma i putovanja u upravljanju ljudskim resursima u funkciji unapređenja konkurentnosti**

**12. Infrastruktura kao determinanta konkurentnosti u turizmu**

**13. Prirodni i kulturni resursi kao determinanta konkurentnosti u turizmu**

**PREDMETNI NASTAVNIK,**

**PROF. DR ANDRIELA VITIĆ ĆETKOVIĆ**